

為孩子的藝術教育，播下創意的種子

馬雲：「如果不讓孩子去體驗，不讓孩子學習琴棋書劃，三十年後孩子將找不到工作，因為他們可能拼不過機器時代。」那麼，21世紀孩子需要的能力是什麼呢？我認為，未來孩子最需要的是：「問題解決能力」與「藝術創造力」。

不管時代如何變遷，科技如何進步，以教學三十多年的體驗，我認知到「藝術教育」永遠可以讓孩子站上不同的視野，與國際接軌。被譽為「世界的教育部長」的肯·羅賓森 (Sir Ken Robinson) 在演講中提過一個研究：他們測試1500位幼兒園兒童，高達98%在擴散思考測驗中得到「天才」級高分；五年後再追蹤，發現只剩32%的「天才」，當孩子約莫13到15歲時，天才只剩下18%。肯·羅賓森沉重的說：「就在這時候，他們已經被『教育』了。」

藝術教育沒有對錯，沒有正確答案，只有源源不斷的體驗與表達，孩子在聽、說、唱、跳、奏、演、玩、創作的統合性活動中，可以發展自己的想像與創意。舉例來說，在音樂童年的教室中，三歲孩子拿到一根棒槌，馬上可以變成「麥克風」、變成「指揮棒」、變成「幫媽媽捶背的工具」，變成100種創意的物品，而且每一個創意都會被鼓勵與成立，從中，父母可以發現孩子語文、肢體、創意、邏輯……等優勢能力，讓孩子持續發展優勢，提升弱勢。

在教材研發上，音樂童年擁有一群平均超過20年教學經驗的優秀講師，團隊除了持續教材研發，也陸續將種子散播到兩岸三地的親子。在教育推廣上，自2012年起，我們開始經營品牌推廣，藉由Peekaboo躲貓貓的logo雙手，我們希望除了邀請父母一起參與孩子的創意藝術體驗，也期待更多有志藝術教育的朋友們，跟我們一起將藝術教育的種子，散播給更多華人地區的孩子。

對音樂童年來說，企業最重要的目的就是「教育」與「傳承」，為了孩子，我們將永續經營，沒有最好，只有更好。

音樂童年教育總監

張雅晔

